

PESQUISA: “Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil”

Mc Donald's

Compromisso assumido: Estados Unidos.

Detalhes dos compromissos assumidos (para empresas que assumiram compromissos mais rigorosos, além dos compromissos gerais): as refeições anunciadas não devem ter mais de 600 calorias, mais do que 35% de calorias advindas de gorduras, 10% das calorias provenientes de gordura saturada e 35% de açúcares totais.

Produto: Mc Lanche Feliz (hambúguer + batata frita + suco de laranja ou refrigerante 300 ml)

Resultados:

- A empresa anuncia na televisão, em horário infantil, o McLanche Feliz, de forma exaustiva.
- O McLanche em sua configuração tradicional não atende aos critérios nutricionais da empresa para ser considerado uma refeição saudável. **Se a refeição é acompanhada de suco de laranja, ultrapassa o limite da empresa de 600 calorias por refeição e os limites de gordura total e gordura saturada. Se a refeição é acompanhada de refrigerante, não ultrapassa o limite diário calórico, mas ultrapassa o limite de gordura saturada. Além disso, individualmente, o hambúguer e a batata frita ultrapassam o valor de 200 kcal por porção de alimento.** Se a empresa adotasse no Brasil o mesmo padrão de conduta assumido em outros lugares, não poderia fazer esse anúncio de seu produto, sob pena de violar a sua autorregulamentação.
- A análise nutricional comparativa com os critérios da consulta pública 71 da Anvisa restou prejudicada por conta da ausência de informações por peso na embalagem do produto.

PESQUISA: “Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil”

QUADRO RESUMO NUTRICIONAL

As calorias da refeição (Mc Lanche Feliz Hambúrguer + Batata frita + Suco de laranja 300ml) são de 627 Kcal e ultrapassam o limite de 600 kcal/refeição, ou seja, de 1/3 do valor diário (627kcal = 34,8% do VD para calorias referenciada de 1800 kcal/dia/criança).

EUA A mesma refeição com refrigerante atinge 583kcal (dentro do limite adotado)

Individualmente, o hambúrguer e a batata frita ultrapassam o valor de 200 kcal por porção de alimento, limite imposto pela empresa para calorias por produto.

A refeição com refrigerante faz o percentual de calorias provenientes de gordura total ultrapassar o limite de 30% (31,3%).

A refeição com suco de laranja ou Coca-Cola faz o percentual de calorias provenientes de gordura saturada ultrapassar o limite de 10% (11,4%).

- Além disso, a empresa associa o produto a brinquedos e a personagens licenciados, além de personagem próprio. Também não se enquadra nos critérios nutricionais estabelecidos pela Anvisa na CP 71. Se a resolução estivesse em vigor, o anúncio seria proibido no Brasil.

Artigos da Resolução proposta pela Anvisa na Consulta Pública 71:

Art. 6º No caso de propaganda, publicidade ou promoção de alimentos com quantidades elevadas de açúcar, de gordura saturada, de gordura trans, de sódio e de bebidas com baixo teor nutricional, é vedado utilizar figuras, desenhos, personalidades e personagens que sejam cativos ou admirados por esse público alvo.

Art. 9º. É vedada a divulgação, direcionada à criança, de brindes, prêmios, bonificações e apresentações especiais, condicionadas a aquisição de alimentos com quantidades elevadas de açúcar, de gordura saturada, de gordura trans, de sódio e de bebidas com baixo teor nutricional, bem como os conjuntos aos quais eles pertençam.

Art. 10. Não é permitida a realização de qualquer tipo de propaganda, publicidade ou promoção, inclusive merchandising, direcionada às crianças, de alimentos com quantidades elevadas de açúcar, de gordura saturada, de gordura trans, de sódio e de bebidas com baixo teor nutricional em brinquedos, filmes, jogos eletrônicos, páginas de internet, veículo ou mídia.

PESQUISA: “Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil”

Observação: no cálculo foi considerada a formatação tradicional do McLanche Feliz. Embora existam configurações mais saudáveis – com cenouritas, por exemplo – é fato que todas as configurações possíveis dessa refeição são anunciadas. Caso a versão mais saudável do McLanche Feliz fosse a mais prestigiada pela empresa, esta seria a primeira a ser oferecida aos consumidores nos restaurantes. Hoje, para se optar pelas cenouritas é necessário solicitar a troca da batata frita por esse produto. Além disso, o hambúrguer continua fazendo parte do trio, e é um produto que, individualmente, ultrapassa o limite de calorias por produto individualmente considerado.