



**Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor**

1. Identificação do Contratante

Nº termo de referência: TdR nº 24/2010

Plano de aquisições: Linha 173

Título: consultor para desenvolvimento e venda de produtos e serviços

Convênio: ATN/ME-10541-BR (BR-M1035) - Programa de Fortalecimento da Capacidade Técnica da Participação Social nos Processos de Regulação.

Executor: Idec – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

Endereço: Rua Desembargador Guimarães, 21 – Água Branca – São Paulo/SP

Tel: +55-11-3868-2467 – Fax: +55-11-3675-0159

E-mail: curriculo@idec.org.br - **site:** www.idec.org.br

Responsável pelo Programa: Teresa Donato Liporace

Responsável legal: Lisa Gunn

2. Contexto

O IDEC é uma organização não governamental de defesa do consumidor e sua missão e visão são:

Missão
Promover a educação, a conscientização, a participação, a defesa do consumidor e a ética nas relações de consumo, com total independência política e econômica.
Meta-missão
Contribuir para que todos os cidadãos tenham acesso a bens e serviços essenciais e para o desenvolvimento social, o consumo sustentável, a saúde do planeta e a consolidação da democracia na sociedade brasileira.
Visão
Ser uma organização forte e promotora dos direitos do consumidor, educando e representando os consumidores brasileiros, sendo referência nacional e internacional de forma profissional e totalmente independente política e economicamente.

Por sua natureza de instituição não governamental de defesa do consumidor, o Idec tem uma série de restrições nas possibilidades de financiamento para a sustentabilidade de suas atividades em prol dos consumidores brasileiros. A principal delas é que o Idec – por ter como um de seus princípios fundamentais a independência de interesses de empresas e governos – não pode receber recursos de empresas, nem estabelecer convênios que comprometam esses pressupostos, diferentemente da grande maioria das ONGs brasileiras. Dessa forma, a sustentação financeira do Idec deve vir apenas de recursos próprios ou de fundações ou outros financiadores independentes.

Tendo essa peculiaridade em mente, o Idec vem buscando organizar e aperfeiçoar suas atividades e sua sustentabilidade desde a sua criação em 1987.

O atual modelo de sustentabilidade do Idec baseia-se nas seguintes estratégias:

- Associação de pessoas físicas para apoiar as atividades do Idec em prol da coletividade e acessar os benefícios oferecidos pelo Instituto aos seus associados (revista mensal, acesso à área restrita no Portal do Idec, orientação sobre a defesa dos direitos, participação em ações judiciais coletivas);
- Venda de assinatura da Revista do Idec;
- Venda de publicações;
- Realização de cursos e eventos (atividades pontuais).

As estratégias possuem pesos diferenciados na composição orçamentária do Idec, sendo a associação a principal. Completando o seu orçamento, o Idec realiza projetos financiados por instituições internacionais independentes de interesses de empresas e governos (<http://www.idec.org.br/apoios.asp>).

Como organização civil e não governamental o Idec fundamenta e legitima a sua existência no cumprimento de sua missão institucional. Assim, missão e sustentabilidade devem ser processos harmônicos e que se reforcem mutuamente. A natureza social da atuação do Idec diferencia o seu modelo de sustentabilidade das empresas, assim como a sua necessidade de independência de interesses políticos e econômicos o diferencia em relação à outras organizações sociais.

Um breve panorama dos desafios está delineado a seguir:

Em relação à atuação:

- Ter uma agenda que equilibre e viabilize resultados de interesse dos atuais e potenciais associados, pois são esses que garantem a auto sustentação da instituição, com resultados de interesse político do Instituto – a defesa dos direitos dos consumidores brasileiros, inclusive aqueles à margem do mercado de consumo.

Em relação à auto-sustentação da organização:

- Ampliar as receitas próprias por meio da ampliação de sua base de associados;
- Ampliar a produção e a comercialização de publicações do Idec;
- Ampliar a oferta e a comercialização de cursos e eventos do Idec para diversos públicos;
- Identificar novos produtos que possam resultar em receitas para a entidade e que tenham sinergia com as atividades fins desenvolvidas.

Desde 2008, o Idec implementa o Programa “Fortalecimento da capacidade técnica para a participação social na regulação”. Esse Programa, que tem o apoio do BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento, promoveu várias articulações e parcerias em função da natureza das ações desenvolvidas. O planejamento, a estruturação e a realização de muitos cursos no âmbito do Programa também trouxe novas experiências para a equipe do Idec.

A implantação de projetos pilotos nas ANVISA e na Anatel, com objetivo de aprimorar a interlocução entre esses órgãos e as organizações de consumidores evidenciou necessidades relacionadas a cursos e eventos que promovam maior conhecimento e relacionamento entre esses atores.

Todas essas experiências e o acúmulo de competências podem contribuir para o fortalecimento do Idec e o alcance da auto-sustentação se houver um trabalho de sistematização, estruturação e oferta de produtos e serviços. Além do mais, um dos componentes deste Programa é voltado para o fortalecimento das organizações de consumidores no Brasil como requisito para o equilíbrio no mercado e o conseqüente aperfeiçoamento da regulação. Assim, as experiências bem sucedidas desenvolvidas no âmbito do Programa podem e devem ser apresentadas as demais entidades do Fórum Nacional de Entidades de Defesa do Consumidor como novas oportunidades para a sustentação financeira.

Conforme descrito acima, a entidade já tem um histórico de experiências na busca da sua sustentabilidade financeira. No entanto, as energias e a maior dedicação do seu corpo técnico estão constantemente voltadas as atividades fins relacionadas a defesa do consumidor, tarefa complexa que requer atenção integral. Por outro lado, o protagonismo do Idec em ações deste Programa e de outras tantas iniciativas não tem potencializado as atividades que objetivam a sua auto-sustentação. Na origem do problema esta a falta de

estratégias articuladas que vinculem suas atividades a necessidade de captação de recursos.

Diante desse contexto, identificou-se a necessidade de se traçar estratégias para a auto-sustentação da instituição, estruturar e implementar ações que possam dar resultados ainda em 2010.

3 - Objetivos do profissional que será contratado

01 - Avaliar as estratégias e atividades desenvolvidas pelo Idec relacionadas às metas de sustentabilidade definidas para os próximos três anos;

02 - Prospectar oportunidades em função das ações do Programa "Fortalecimento da Capacidade Técnica da Participação Social na Regulação", estruturar e implantar em 2010 produtos e serviços, tais como publicações, cursos e eventos com orientação da coordenação executiva do Idec;

03 - Fomentar e estabelecer parcerias a fim de promover e efetuar a venda de publicações, cursos e eventos voltados às universidades, empresas, agências reguladoras e outros públicos;

04 - Identificar novas oportunidades de geração de receitas próprias junto aos públicos interessados no trabalho do Idec;

4 - Atividades do profissional que será contratado

O profissional deverá desenvolver as seguintes atividades, sem prejuízo de outras que considere conveniente para o alcance do objetivo mencionado:

01 - Analisar linhas de atuação do Idec, conhecer o perfil dos associados, os produtos e serviços atualmente oferecidos pela entidade, os potenciais clientes, o mercado, assim como compreender as políticas e os procedimentos da organização;

02 - Criar e revisar os procedimentos relacionados a comercialização de produtos e serviços;

03 - Atualizar e incluir novos produtos oferecidos pelo Idec na loja virtual;

04 - Fazer parcerias voltadas ao mercado editorial;

05 - Auxiliar na formatação, preparação, divulgação, comercialização e realização de cursos e eventos relacionados à defesa dos direitos dos consumidores;

06 - Identificar públicos em potencial para a realização de cursos e eventos;

07 - Estabelecer parcerias que potencializem as ações de sustentabilidade financeira sem comprometer os princípios da organização;

08 - Fazer recomendações à coordenação executiva com base nas necessidades dos potenciais associados;

09 - Prever tendências de mercado e desenvolver novas idéias para atrair mais associados, zelando pela sua implementação;

10 - Elaborar um plano de vendas em conjunto com a Assessoria de Marketing e Coordenação Executiva;

11 – Planejar e realizar a divulgação do trabalho da entidade em feiras e conferências;

12 – Desenvolver e implantar procedimentos com vistas a manter a boa imagem dos produtos / serviços ofertados pelo Idec;

13 – Capacitar a equipe interna do Idec sobre boas práticas de comercialização de produtos e serviços.

05 - Perfil desejado

Boa habilidade de comunicação

Boa habilidade para o trabalho em equipe

Experiência em atividades de vendas

Experiência com E-commerce (publicações e cursos)

Saber planejar e saber gerenciar bem o tempo e a execução das atividades

Habilidade em marketing

Conhecimento dos conceitos básicos de contabilidade

Habilidade para a prospecção e estabelecimento de parcerias

Disponibilidade para viajar

06 - Requisitos do candidato

Curso superior em administração de empresas é recomendável.

Cursos de técnicas de vendas.

Experiência ou conhecimento sobre organizações da sociedade civil no Brasil

07 - Currículo

Enviar currículo com carta de apresentação (explicando as razões que a/o levaram a candidatar-se à vaga) e pretensão salarial até 12 de março de 2010 para curriculo@idec.org.br, citando no assunto “seleção: Desenvolvimento e venda de produtos e serviços”.

08 - Informações sobre o contrato

Contrato por tempo determinado – CLT por 7 meses, após esse período o contrato estará vinculado a comissões sobre os resultados das vendas de produtos e serviços.

09 - Produtos

O consultor deverá apresentar um plano de ação a ser executado durante a vigência do contrato, que incluirá todas as atividades e os produtos que deverão ser desenvolvidos ao longo da execução do Programa.

O plano será discutido e revisado com a Coordenação Executiva do Idec ao longo da execução do Programa, conforme se mostrar necessário para o bom desenvolvimento do mesmo.

10 - Local de trabalho

O local de trabalho será a sede do Idec, situada na Rua Desembargador Guimarães, 21 – Água Branca, São Paulo – SP – Brasil, ou em local que o Idec se instale futuramente.

11 - Fases do processo seletivo

01. Divulgação do processo seletivo	01/03/2010
02. Recebimento de currículos e cartas	12/03/2010
03. Pré seleção dos candidatos	15/03/2010 à 17/03/2010
04. Entrevistas	22/03/2010 à 24/03/2010
05. Seleção final	26/03/2010
06. Contratação	29/03/2010
07. Início da execução do trabalho	01/04/2010