

EDITORIAL



MARILENA LAZZARINI
Presidente do Conselho Diretor



ELICI BUENO
Coordenadora Executiva

CHEGAMOS AOS 30!

Esta é uma edição muito especial, pois celebra os 30 anos de fundação do Idec. Pois é, três décadas já se passaram desde que um grupo de pessoas sonhou junto a construção de uma organização de defesa do consumidor independente de governos, de empresas e apartidária, que pudesse fazer uma defesa coletiva dos direitos de todos os consumidores e cidadãos brasileiros.

Gracias ao seu apoio, associada e associado, esse sonho se tornou realidade e chegamos até aqui como uma das entidades civis mais respeitadas do Brasil. Foram anos de muitas lutas e conquistas. Algumas batalhas que começaram lá no início de nossa jornada nos acompanham até hoje, outras novas apareceram e velhas brigas ressurgem com novas roupagens.

Por exemplo, nossa luta pela regulamentação dos planos de saúde, nos anos 90, parecia ter sido encerrada com sucesso. A Lei de Planos de Saúde foi aprovada em 1998 e, nos últimos anos, viemos batalhando para fechar as lacunas e apurar as arestas deixadas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) na regulação do setor.

Porém, uma reforma desta lei está em curso no Congresso, e a forma como vem sendo discutida coloca vários direitos dos consumidores em xeque. Ao mesmo tempo, uma proposta absurda de criar planos de saúde “populares” – que são, na prática, um retorno aos planos não regulados dos anos 90 – segue avançando no governo.

Não podemos deixar de lamentar também que muitos poupadões ainda aguardam um desfecho sobre os planos econômicos. Mas queremos dizer a você, associada e associado, que não vamos esmorecer em nenhuma dessas batalhas. Continuaremos lutando com a mesma garra e o mesmo ideal que nos motivou a criar esta associação em 1987. Contamos com seu apoio para seguir cada vez mais fortes, cada vez melhores.

O IDEC

Criado em 1987, o Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) é uma associação de consumidores sem fins lucrativos e independente de governos, empresas ou partidos políticos. Sua sustentação deve-se principalmente à contribuição de associados. O Idec também recebe recursos de organismos públicos e fundações que não comprometam a sua independência. Sua missão é promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo.

QUEM NOS APOIA



FORD FOUNDATION



Oxfam



Sida



Swedish Society for Nature Conservation



iCS
instituto
CLIMA + SOCIEDADE



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Fundo de
Direitos
Difusos



IDRC

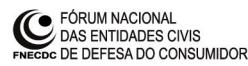


Bloomberg
Philanthropies

FAZEMOS PARTE



CONSUMERS
INTERNATIONAL



FÓRUM NACIONAL
DAS ENTIDADES CIVIS
FNECCD DE DEFESA DO CONSUMIDOR



REVISTA DO IDEC É UMA PUBLICAÇÃO BIMESTRAL DO INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

REDAÇÃO: Mônica Ramos (editora), Hélen Freitas (assistente de redação), Paulo Roberto Rodrigues (diagramação) **COLABORADORES:** Fernando Petracioli (texto) e Mariana de Viveiros (preparação)

CAPA: Shutterstock **IMPRESSÃO:** Bangraf

TIRAGEM: 6.800 exemplares

FALE COM O IDEC

www.idec.org.br/faleconosco

TELEFONE

Público geral: (11) 3874-2150 - das 9h às 17h

Associados: (11) 3874-2151 - seg. e qua. das 13h às 17h
ter., qui. e sex. das 9h às 13h

ENDEREÇO

Rua Desembargador Guimarães, 21
Água Branca 05002-050 - São Paulo (SP)

Atendimento presencial apenas com agendamento.

ASSINATURA

cadastro@idec.org.br

Para falar sobre a revista, envie um e-mail para:
revista@idec.org.br

SIGA O IDEC

