



MARILENA LAZZARINI
Presidente do Conselho Diretor



ELÍCI BUENO
Coordenadora Executiva

CHEGAMOS AOS 30!

Esta é uma edição muito especial, pois celebra os 30 anos de fundação do Idec. Pois é, três décadas já se passaram desde que um grupo de pessoas sonhou junto a construção de uma organização de defesa do consumidor independente de governos, de empresas e apartidária, que pudesse fazer uma defesa coletiva dos direitos de todos os consumidores e cidadãos brasileiros.

Graças ao seu apoio, associada e associado, esse sonho se tornou realidade e chegamos até aqui como uma das entidades civis mais respeitadas do Brasil. Foram anos de muitas lutas e conquistas. Algumas batalhas que começaram lá no início de nossa jornada nos acompanham até hoje, outras novas apareceram e velhas brigas ressurgem com novas roupagens.

Por exemplo, nossa luta pela regulamentação dos planos de saúde, nos anos 90, parecia ter sido encerrada com sucesso. A Lei de Planos de Saúde foi aprovada em 1998 e, nos últimos anos, viemos batalhando para fechar as lacunas e aparar as arestas deixadas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) na regulação do setor.

Porém, uma reforma desta lei está em curso no Congresso, e a forma como vem sendo discutida coloca vários direitos dos consumidores em xeque. Ao mesmo tempo, uma proposta absurda de criar planos de saúde “populares” – que são, na prática, um retorno aos planos não regulados dos anos 90 – segue avançando no governo.

Não podemos deixar de lamentar também que muitos poupadores ainda aguardam um desfecho sobre os planos econômicos. Mas queremos dizer a você, associada e associado, que não vamos esmorecer em nenhuma dessas batalhas. Continuaremos lutando com a mesma garra e o mesmo ideal que nos motivou a criar esta associação em 1987. Contamos com seu apoio para seguir cada vez mais fortes, cada vez melhores.

O IDEC

Criado em 1987, o Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) é uma associação de consumidores sem fins lucrativos e independente de governos, empresas ou partidos políticos. Sua sustentação deve-se principalmente à contribuição de associados. O Idec também recebe recursos de organismos públicos e fundações que não comprometam a sua independência. Sua missão é promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo.

QUEM NOS APOIA



FORD FOUNDATION



Oxfam



Swedish Society for Nature Conservation



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Fundo de
Direitos
Difusos



IDRC



FAZEMOS PARTE



FÓRUM NACIONAL
DAS ENTIDADES CIVIS
FNECDE DE DEFESA DO CONSUMIDOR



REVISTA DO IDEC É UMA PUBLICAÇÃO BIMESTRAL DO INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

REDAÇÃO: Mônica Ramos (editora), Hélen Freitas (assistente de redação), Paulo Roberto Rodrigues (diagramação) **COLABORADORES:** Fernando Petracioli (texto) e Mariana de Viveiros (preparação)

CAPA: Shutterstock **IMPRESSÃO:** Bangraf

TIRAGEM: 6.800 exemplares

FALE COM O IDEC

www.idec.org.br/faleconosco

TELEFONE

Público geral: (11) 3874-2150 - das 9h às 17h

Associados: (11) 3874-2151 - seg. e qua. das 13h às 17h
ter., qui. e sex. das 9h às 13h

ENDEREÇO

Rua Desembargador Guimarães, 21
Água Branca 05002-050 - São Paulo (SP)

Atendimento presencial apenas com agendamento.

ASSINATURA

cadastro@idec.org.br

Para falar sobre a revista, envie um e-mail para:
revista@idec.org.br

SIGA O IDEC

